

# Trekantområdets Innovationsforum (TRIN)

## Vækststrategi 2006-2008

## Indholdsfortegnelse

Baggrund	Side 3
Regional udvikling og konkurrenceevne	Side 3
Vilkår og forudsætninger for udvikling af Trekantområdets vækststrategi	Side 4
TRIN's formål i Trekantområdets fortsatte udvikling og vækst	Side 5
Trekantområdets økonomiske udvikling	Side 6
Fra industriel succesregion til førende videnøkonomi - hvor skal der sætte ind?	Side 7
Udgangspunktet og resultatdannelsen for de strategiske temaer – sådan måles der!	Side 9
Hvad skal TRIN ikke beskæftige sig med i 2006-2008?	Side 12
Balanced Scorecard for Trekantområdet – Strategiske temaer, resultat- og indsatsområder samt målsætninger – et samlet overblik	Side 12
TRIN året – eventuelle justeringer i kursen	Side 14
Budget og handlingsplan 2005	Side 15
Bilag 1: Hvad ligger bag resultat- og indsatsområderne?	Side 21
Bilag 2: Ordliste	Side 22

## Baggrund

Trekantområdets vækststrategi tager udgangspunkt i det arbejde, de erfaringer og projektforslag, der er skabt gennem projektet "Trekantområdets Innovationskapacitet". Et projekt der er blev gennemført i perioden 2004-2005.

Projektet har givet et særdeles stærkt faktabaseret røntgen billede af Trekantområdets velstand samt produktivitet og rammevilkår for fire "nye" vækstfaktorer som tilsammen forklarer en større og større af forskellen på lande og regioners udvikling. Samtidig har projektet leveret i alt 21 konkrete bud på, hvorledes Trekantområdet kan styrke sin konkurrenceevne.

## Regional udvikling og konkurrenceevne

De nyeste internationale og danske analyser peger på, at fremtidens succesregioner klarer sig godt på fire centrale vækstfaktorer. Desuden er der også i disse regioner en række stærke klynger bestående af netværk af innovative virksomheder som er afhængige af samme viden og som både konkurrerer, samarbejder og køber varer og ydelser hos hinanden.

Det kan dokumenteres, bl.a. gennem projektet "Trekantområdets Innovationskapacitet", at op imod 70% af forskellene i danske sub-regioners produktivitsudvikling kan forklares af disse fire vækstfaktorer tilsammen.

Vækstfaktor	Relativ vægtning af forklaringsgraden
Menneskelige ressourcer	20%
Iværksætter	40%
Innovation	20%
Informations- og kommunikationsteknologi (IKT)	20%

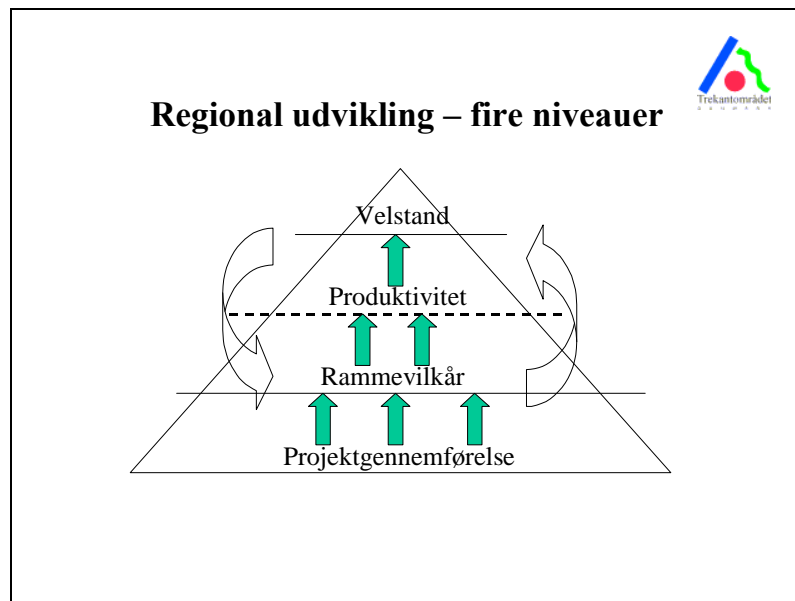
*Tabel der viser de fire "nye" vækstfaktorer og deres relative andel af forklaringsgraden på lande og regioners produktivitsudvikling*

For hver vækstfaktor er der endvidere en klar sammenhæng mellem, hvor gode virksomhedernes præstationer er, og hvor gode virksomhedernes rammevilkår er. Sagt på en anden måde: At eksempelvis jo bedre en iværksætterinfrastruktur i form af rådgivning, risikovillig kapital, inkubator og vækstmiljøer der er i en region eller sub-region jo højere er iværksætteraktiviteten.

Det ultimative mål for den regionale og sub-regionale udvikling er den økonomiske udvikling i form af erhvervsindkomsten og beskæftigelsen. Den bestemmes af erhvervslivets præstationer som igen bestemmes af rammevilkårene.

Når man skal styrke udviklingen og væksten i en region eller sub-region må man altså opbygge et faktabaseret udgangspunkt og på baggrund af dette igangsætte en række initiativer der sigter mod at styrke rammevilkårene.

Det kræver et stærkt overblik omkring årsag-virkningssammenhænge og modet til at træffe klare valg og fravalg



Der findes en række modeller, der beskriver regional konkurrenceevne. Modeller, hvor der for hver vækstfaktor er et antal indeks og indikatorer for henholdsvis virksomhedernes præstationer og deres rammevilkår.

Disse modeller sigter mod større og større forklaringskraft, og i forhold til den benchmark model som FORA anvendte i forbindelse med projektet "Trekantområdets Innovationskapacitet" er der sket en videreudvikling i forbindelse med opstarten af de midlertidige vækstfora i den nye regioner.

Fremadrettet vil denne "nye model" blive anvendt i de kommende regioner og ligeledes være den model som både Trekantområdets vækststrategi bygger på, og som Trekantområdets årlige innovationsregnskab udarbejdes efter.

Da modellen bygger på både register og surveydata fås de første benchmark resultater først til marts 2006.

### **Vilkår og forudsætninger for udvikling af Trekantområdets vækststrategi**

Der er ikke erfaringer i Danmark med regionale vækststrategier af denne karakter, hvor et partnerskab bestående af myndigheder, virksomheder og uddannelsesinstitutioner med udgangspunkt i en række analyseresultater og projektforslag opstiller en række konkrete strategiske mål på vegne af en sub-region.

Der findes god inspiration i udlandet, hvor bl.a. organisationen Yorkshire Forward har udarbejdet en ti-årig "Regional Economic Strategy" for Yorkshire regionen. Der er dog de afgørende forskelle, at Yorkshire Forward har egne midler til projektudvikling og at disse midler alle er offentlige.

De vilkår og forudsætninger der ligger til grund for denne vækststrategi er følgende:

- At der er mange aktører, der har indflydelse på, at de strategiske mål for en styrkelse af virksomhedernes rammevilkår opfyldes. Den kommende region, uddannelsesinstitutioner, IDEA, forsker- og videnparker, offentlige og private rådgivere for bare at nævne enkelte.
- Der er ikke afsat midler til at gennemføre de enkelte projektforslag. Hvert projekt der ønskes gennemført skal finansieres selvstændigt med eksterne midler.
- At det er muligt at opstille en række Key Performance Indikatorer (KPI'er) på både Trekantområdets udvikling og vækst og på evnen til at gennemføre projekter, men at resultatområder for virksomhedernes produktivitet og indsatsområder for styrkelse af rammevilkår vil være relative tal – indeks tal i forhold til andre danske sub-regioner.
- At der er et efterslæb, en tidsforskydning, på de statistiske tal fra bl.a. Danmarks Statistik. Resultaternes for f.eks. beskæftigelsen i 2005 fås først primo/medio 2006.
- At regional udvikling typisk ikke sker i spring, men er karakteriseret ved kontinuerlige forbedringer.

Det strategiske element i Trekantområdets vækststrategi er, at vi med baggrund i FORA's analyser tør vælge til og fra. Hvilke rammevilkår mener vi er særlig vigtige at styrke? Hvad vil vi aktivt vælge at arbejde for i de kommende år og hvad håber vi andre tager sig af?

En tid er sikkert – jo mere præcise vi er i vores valg og fravalg – jo bedre vi ved hvad vi vil – jo større chance er der for, at projektforslagene opnår økonomisk støtte i det kommende regionsråd.

### **TRIN's formål i Trekantområdets fortsatte udvikling og vækst**

TRIN er et partnerskab mellem Trekantområdets kommuner og de virksomheder og uddannelsesinstitutioner, der kan se en fordel i at tage et medansvar for at udvikle Trekantområdets udvikling og vækst.

TRIN er også den organisatoriske enhed der på vegne af Trekantområdet tillader sig at være ambitiøse om den fremtidige udvikling og vækst. Der skal opstilles en række Key Performance Indicators (KPI'er) for udviklingen og vækst en række strategiske målsætninger for virksomhederne produktivitet og deres rammevilkår.

TRIN's mission:  
At medvirke til at bevare Trekantområdet som en af Danmarks tre rigeste områder gennem en målrettet og prioriteret styrkelse af rammevilkårene for iværksætteres og virksomheders konkurrenceevne.

TRIN skal derfor:

- Gennemføre større regionale udviklingsprojekter – særligt med henblik på at styrke de globalt orienterede erhverv.
- Udarbejde 3-årige vækststrategier med fokus på strategiske målsætninger
- Påvirke øvrige erhvervsfremmeaktører i en retning så de strategiske målsætninger opfyldes
- Monitorere udviklingen af Trekantområdets Innovationskapacitet gennem udarbejdelsen af et årligt innovationsregnskab

TRIN's udviklingsprojekter skal gennemføres i samarbejde med myndigheder, offentlige og private rådgivere, virksomheder, videnmiljøer, uddannelsesinstitutioner mv.

<b>Key Performance Indicator (KPI)</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Antal gennemførte projekter - akkumuleret	5	12	20
Antal godkendte ansøgninger til regionsrådet	2	5	10
Antal TRIN medlemmer	30	40	50
TRIN budgettet	2,2 mio. kr.	3.5 mio. kr.	5.0 mio. kr.

*Key Performance Indikatorer (KPI'er) for TRIN 2006-2008*

### **Trekantområdets økonomiske udvikling**




Trekantområdet er motoren i den syddanske region og sammen med København og Århus drivkraften i udviklingen af Danmarks økonomi. I den syddanske region har vi den højeste produktivitet, det højeste beskatningsgrundlag pr. indbygger, den højeste vækst i indkomst pr. beskæftiget og den højeste vækst i den samlede beskæftigelse, og der er ingen tvivl, at den syddanske region i de kommende mange år er afhængig af et stærkt Trekantområde.

Sammenlignes med 20 sub-regioner i hele Danmark er det også tydeligt, at Trekantområdet er særdeles velstående

<b>Key Performance Indicator (KPI)</b>	<b>Placering i Danmark</b>	<b>Resultat</b>	<b>Bedst i Danmark</b>
Erhvervsindkomst pr. beskæftiget	2	Kr. 268.000	København Kr. 290.000
Beskatningsgrundlag pr. indbygger	2	Kr. 125.000	København Kr. 160.000
Vækst i indkomst pr. beskæftiget (snit af 5 år tilbage)	2	0,4%	Århus 0,6%
Vækst i samlet beskæftigelse	3	2,1%	København 3,0%

*Key Performance Indikatorer (KPI'er) for Trekantområdets økonomiske udvikling – udgangspunkt 2005. Tallene er realtal - renset for inflation*

Farvekoderne er:

-  Trekantområdet placerer sig blandt de 5 bedste sub-regioner i Danmark
-  Trekantområdet placerer sig i mellemgruppen mellem nr. 6 og 12
-  Trekantområdet klarer sig blandt de dårligste 13-20 sub-regioner

Key Performance Indicator (KPI)	2006	2007	2008
Erhvervsindkomst pr. beskæftiget	<b>Nummer 2</b> Kr. 270.000	<b>Nummer 2</b> Kr. 272.000	<b>Nummer 2</b> Kr. 275.000
Beskatningsgrundlag pr. indbygger	<b>Nummer 2</b> Kr. 127.500	<b>Nummer 2</b> Kr. 131.000	<b>Nummer 2</b> Kr. 135.000
Vækst i indkomst pr. beskæftiget (snit af 5 år tilbage)	<b>Nummer 2</b> 0,4%	<b>Nummer 2</b> 0,5%	<b>Nummer 1</b> 0,6%
Vækst i samlet beskæftigelse	<b>Nummer 3</b> 2,2%	<b>Nummer 3</b> 2,3%	<b>Nummer 2</b> 2,5%

*Key Performance Indikatorer (KPI'er) for Trekantområdets økonomiske udvikling – 2006-2008*


**Fra industriel succesregion til førende videnøkonomi - hvor skal der sætte ind?**

Trekantområdets velstand er opbygget gennem mange år og i en periode, hvor den var andre faktorer der forklarede forskellene i vækst og velstand. Nationale faktorer som et stabilt arbejdsmarked, kontrol over inflationen og mere regionale faktorer som god infrastruktur og gode erhvervsarealer.

Faktorer som i dag stadig er vigtige, men kan karakteriseres som mere fundamentale rammevilkår og altså ikke vindende rammevilkår for regioner og sub-regioner.

Trods den nuværende velstand er der en række faresignaler, der viser, at hvis vi ikke formår at udvikle vores præstationer og rammevilkår inden for de nye vækstfaktorer vil det være andre sub-regioner i Danmark der vinder vækstkapløbet.

Med baggrund analyser og interview i forbindelse med projektet "Trekantområdets Innovationskapacitet" samlede FORA sine konklusioner i en SWOT analyse for Trekantområdet.



Styrker	Svagheder
<p>Mange innovative virksomheder med høj produktivitet</p> <p>Erhvervsmæssige styrkepositioner inden for metal og maskiner, fødevarer samt transport og logistik</p> <p>Mange nye virksomheder</p> <p>Regionen er attraktiv</p>	<p>Mangel på attraktive uddannelsesmiljøer</p> <p>Studerende forlader Trekantområdet efter uddannelsen.</p> <p>Svagt samspil ml. erhvervsliv og videninstitutioner</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Få virksomheder med højt videnindhold i innovationsprocessen</li> </ul> <p>Ingen eller svage klynger inden for viden-samfundets væksterhverv</p> <p>Få nye virksomheder med høj vækst</p> <p>Begrænset kulturudbud</p>
<p>Trekantområdets stærke erhvervsklynger klarer ikke overgangen til videnøkonomien</p> <p>Der opstår ingen nye erhvervsklynger</p> <p>Kbh., Århus, Odense og Ålborg vinder kapløbet om at tiltrække investeringer og udvikl. aktiviteter</p>	<p>Lokomotiv for erhvervsudviklingen i den kommende syddanske region</p> <p>Stærke erhvervsklynger</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Klare visioner</li> <li>➢ Ejerskab</li> <li>➢ Tætte netværk</li> </ul> <p>En velstandsudvikling på højde med Århus, Odense og Ålborg</p> <p>Stærk iværksætteraktivitet</p>
Trusler	Muligheder

I udviklingen af Trekantområdets konkurrenceevne er det fremadrettet afgørende, at vi tør træffe bevidste valg og fravalg.

Med baggrund i bl.a.:

- FORA's SWOT analyse
- Den virksomhedsstruktur, de styrkepositioner og den virkelighed vi har i Trekantområdet
- Relevansen i forhold til en regions eller en sub-regions konkurrenceevne
- Differentieringsmulighederne for Trekantområdet i forhold til resten af Danmark
- FORA's anbefalinger
- Den beskæftigelsesmæssige betydning

er der udvalgt i alt fire strategiske temaer for perioden 2006 – 2008. Indsatsområder, hvor TRIN vil gøre en særlig indsats i forhold til at styrke iværksætteres og virksomheders rammevilkår.

De fire strategiske temaer er:

#### *Brugerdreven innovation*

FORA's resultater viser, at kun 6% af den innovation der foregår i virksomhederne i Trekantområdet er forskningsdreven. Samtidig er det danske lønniveau så højt, at Trekantområdets virksomheder ikke kan satse på prisdreven innovation. Vores mange styrkepositioner inden for "brugerdreven innovation" som Designskolen, de mange reklamebureauer, Trapholt, BIZ-Art projektet mv. må kunne nyttiggøres bedre i samspil

med vores mange små og mellemstore virksomheder samt store "brugerdrevne" virksomheder som Lego og Gumlink

### *Iværksætter*

Ifølge den nyeste forskning og viden er iværksætter og en regions eller sub-regions evne til at skabe nyetableringer og vækstvirksomheder den vækstfaktor med den største forklaringsgrad på forskelle i udvikling og vækst.

I Trekantområdet kan vi ikke forvente, at de globale videnerhverv som biotek, IT, kreative erhverv og uddannelse kan vokse så meget, at de kan kompensere for den nedgang i beskæftigelsen, der samlet set må forventes inden for Trekantområdet traditionelle erhverv som fødevarer og jern og metal.

Derfor er det afgørende vigtigt, at skabes en langt bedre sammenhængskraft mellem rådgivning, kontorfællesskaber, vidensparker og innovationshuse, vækstkapital mv. i Trekantområdet end vi kender i dag.

### *Uddannelse*

Højtuddannede og faglærte bidrager til virksomheders udvikling og innovation. Sammenlignes antal elever pr. 1000 indbyggere på både de lange og den mellemlange videregående uddannelser ligger Trekantområdet markant efter Århus, Aalborg og Odense og noget efter Esbjerg.

Erhvervslivet efterspørger et større uddannelsesudbud og visse vurderer, at der er mangel på højtuddannet arbejdskraft, og omkring Trekantområdet sker en fusionering af især mellemlange uddannelser.

Der oprustes til kampen om at blive regionale vindere inden for et af de globale væksterhverv – uddannelse, og det er afgørende for den fremtidige velstandsudvikling, at Trekantområdet udvikler sig med

### *Klyngeudvikling*

Trekantområdet har velkendte styrkepositioner inden for fødevarer, transport og logistik, jern og metal og anvendelsesorienteret IT. Fortsat vækst og velstand i Trekantområdet afhænger bl.a. af, om disse globalt orienterede styrkepositioner klarer sig godt.

I dag arbejdes der i løst koblede netværk i regi af Foodture, Fødevareklubben, IT Forum Trekantområdet, Trekantområdets Transport Forum og stålcenteret. Kompetenceniveauet i disse netværk skal løftes og konkrete samarbejder på tværs om deling af enkelte led i værdikæden skal etableres.

Vi skal simpelthen tage skridtet fra netværk til klynger, og samtidig have etableret et monitorsystem for up-coming klyngemuligheder og globale væksterhverv i Trekantområdet

## **Udgangspunktet og resultatdannelsen for de strategiske temaer – sådan måles der!**

For hvert strategisk tema er der opstillet resultatområder for virksomhedernes produktivitet og indsatsområder for en styrkelse af rammevilkårene, konkrete målsætninger samt en vision.

I forbindelse med benchmark analysen i projektet "Trekantområdets Innovationskapacitet" blev Danmark inddelt i 21 pendlingsregioner. Benchmark modellen i projektet blev udviklet i forbindelse med projektet og kan karakteriseres som en første generationsmodel eller en prototype.

Vækstfaktorerne og de økonomiske målområder for udvikling og vækst er de samme som i den nye model for regionerne konkurrenceevne, men det er ikke helt de samme resultatområder og indsatsområder. I modellen for regionerne konkurrenceevne bygges de enkelte resultatområder og indsatsområder også op af flere indikatorer.

En forklaring på, hvad det enkelte resultatområde og indsatsområde betyder findes i bilag 1, hvor der samtidig er givet en forklaring på, hvilke indikatorer det er bygget op af.

I Trekantområdets Vækststrategi er det afgørende, at vi fremadrettet kan måle resultatdannelsen og eventuelt justere strategien for år til år.

Udgangspunktet i 2005 for resultat- og indsatsområder er derfor **skønnet** på baggrund af FORA's resultater. Når der i foråret 2006 for første gang måles i forhold til modellen for regionerne konkurrenceevne vil derfor altså kunne ske mindre justeringer af udgangspunktet

Fremadrettet vil den også være muligt med den "nye benchmark model" at opdele Danmark i et antal sub-regioner. Formodentlig omkring 20 sub-regioner.

Der er allerede bestemt i den syddanske region, at vi inddeler i 5 sub-regioner: Det nye Trekantområde med Billund-Grindsted, Sydvestjylland, Sønderjylland, Odense og Sydfyn og øer.

I modsætning Key Performance Indikatorerne for udvikling og velstand samt for TRIN vil målingerne for resultat- og indsatsområderne altså være **relative** og **indekserede** i forhold til andre danske sub-regioner.

Man vil således både kunne måle den relative placering og eksempelvis afstanden til den foranliggende eller den førende sub-region.

Farvekoderne er:



Trekantområdet placerer sig blandt de 5 bedste sub-regioner i Danmark



Trekantområdet placerer sig i mellemgruppen mellem nr. 6 og 12



Trekantområdet klarer sig blandt de dårligste 13-20 sub-regioner

## Brugerdreven innovation

Resultatområde	2005	2006	2007	2008	Vision 2010
<b>Øge</b> andelen af radikale brugerdrevne innovationer		+1	+1	+2	Trekantområdet fremhæves som en af de sub-regioner i Danmark med størst kreativ talentmasse
<b>Øge</b> andelen af produktinnovative virksomheder		+1	+1	+1	
<b>Indsatsområde</b>					
<b>Øge</b> samspillet om innovation		+2	+3	+3	Vi skal skabe Danmarks bedste rammebetingelser for brugerdreven innovation
<b>Styrke</b> klyngerelationerne		+1	+1	+2	

*Brugerdreven innovation: Resultat- og indsatsområder, målsætninger og vision. 2005 udgangspunkt er skønnet på basis af FORA's resultater. Tallene angiver målsætninger for de relative forbedringer i forhold til øvrige danske sub-regioner.*

## Iværksætteri

Resultatområde	2005	2006	2007	2008	Vision 2010
<b>Forøge</b> væksten i nye virksomheder		+3	+2	+2	Trekantområdet har fortsat en stærk iværksætterkultur og antallet af gazellevirksomheder er fordoblet fra 2005.
<b>Øge</b> antallet af nyetableringer		0	+1	+1	
<b>Indsatsområde</b>					
<b>Styrke</b> finansieringen af iværksættere		+3	+2	+2	Trekantområdet er anerkendt som et af de sub-regioner i Danmark, hvor der er bedst at starte egen virksomhed
<b>Styrke</b> rådgivningen til nye virksomheder		+3	+3	+3	

*Iværksætteri: Resultat- og indsatsområder, målsætninger og vision. 2005 udgangspunkt er skønnet på basis af FORA's resultater. Tallene angiver målsætninger for de relative forbedringer i forhold til øvrige danske sub-regioner*

## Uddannelse

Resultatområde	2005	2006	2007	2008	Vision 2010
<b>Styrke</b> nøglekompetencerne i virksomhederne		+1	+1	+2	Der er stor konkurrence fra hele landet om ledige stillinger i akademiske job i Trekantområdet
<b>Øge</b> det formelle uddannelsesniveau i virksomhederne		+1	+1	+2	
<b>Indsatsområde</b>					
<b>Øge</b> diversiteten i uddannelserne		+2	+2	+2	Trekantområdet ligger på niveau med Esbjerg på antallet af MVU og LVU men har væsentlig større diversitet
<b>Øge</b> kvaliteten og relevansen af uddannelserne		+1	+1	+3	

*Uddannelse: Resultat- og indsatsområder, målsætninger og vision. 2005 udgangspunkt er skønnet på basis af FORA's resultater. Tallene angiver målsætninger for de relative forbedringer i forhold til øvrige danske sub-regioner*

### Klyngeudvikling

Resultatområde	2005	2006	2007	2008	Vision 2010
<b>Fastholde</b> beskæftigelsen i etablerede klynger		0	+1	+1	En række klyngeinitiativer har skabt nye jobs i de etablerede klynger og mindst en national vækstklunge vokser markant
<b>Øge</b> andelen af beskæftigede i nat. væstklynger		+1	+2	+3	
<b>Indsatsområde</b>					
<b>Styrke</b> profileringen af Trekantområdet					Trekantområdet er det sted i Danmark, der har den højeste ekspertise omkring udvikling af klynger og klyngeinitiativer
<b>Styrke</b> viden om klyngeudvikling og netværksledelse					

*Klyngeudvikling: Resultat- og indsatsområder, målsætninger og vision. 2005 udgangspunkt er skønnet på basis af FORA's resultater. Tallene angiver målsætninger for de relative forbedringer i forhold til øvrige danske sub-regioner*

### Hvad skal TRIN ikke beskæftige sig med i 2006-2008?

Med tilvalg af de fire strategiske temaer for 2006 – 2008 er der også taget en række bevidste fravalg til, hvad TRIN ikke skal beskæftige sig med. Det er erhvervsfremmeaktiviteter inden for eksempelvis

- Turisme. Et erhverv med betydeligt vækstpotentiale i den syddanske region som det forventes at dels regionen og dels de enkelte kommuner vil udvikle
- Folkeskolen og iværksætter. Iværksætteri burde være på skemaet allerede i folkeskolen men dette bør være dels en national og dels en kommunal opgave.
- Løbende rådgivning til mindre- og mellemstore virksomheder. Dette bør drives af den kommunale erhvervsservice – meget gerne i et fælles kompetencecenter
- Generationsskifteproblematikken i særligt de små- og mellemstore virksomheder. En opgave for især private rådgivere
- Målrettede projekter omkring vækstoffaktoren IKT - afledte projekter vil dog forekomme gennem klyngeinitiativerne

### Balanced Scorecard for Trekantområdet – Strategiske temaer, resultat- og indsatsområder samt målsætninger – et samlet overblik.

I front-end af enhver udvikling er også muligheden for at sætte standarder og være et foregangseksempel for andre.

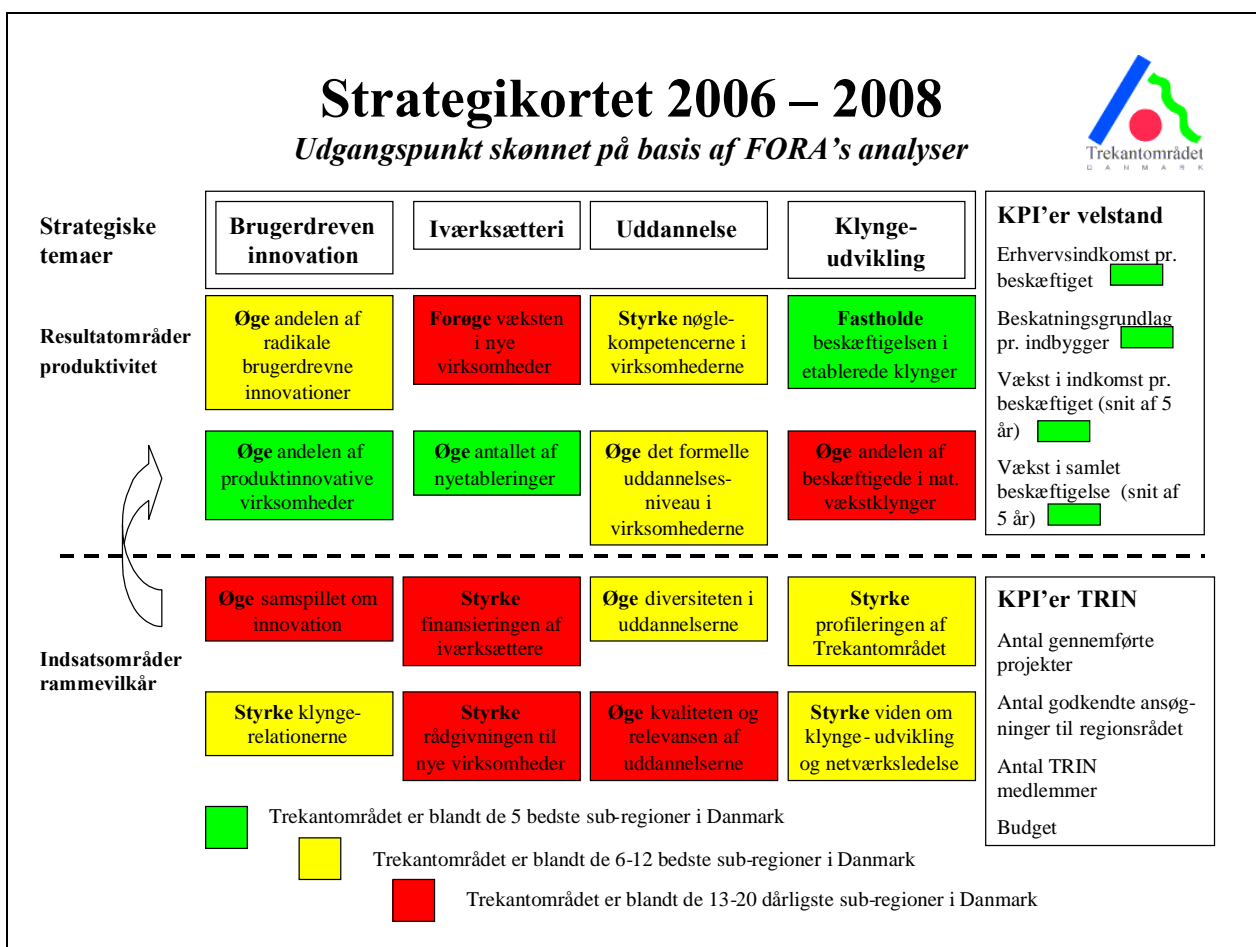
Projektet "Trekantområdets Innovationskapacitet" i samarbejde med FORA har på mange punkter været et eksempelprojekt for bl.a. den måde man kommer til at arbejde på i de kommende regioner.

Med udarbejdelsen af den første sub-regionale vækststrategi har det været vigtigt at finde en ramme som er genkendelig i erhvervslivet og nem og enkel at kommunikere.

Det har samtidig været afgørende at resultatdannelsen er målbar og at TRIN reelt kan påvirke udviklingen i et tæt samarbejde med andre erhvervsfremmeaktører.

Key Performance Indikatorer for den økonomiske udvikling og TRIN samt målsætningerne for resultat- og indsatsområderne er derfor samlet i en Balanced Scorecard ramme.

Nedenfor er vist Trekantområdets strategikort 2006-2008, og resultatkortet for 2008 som summerer Trekantområdets Vækststrategi.

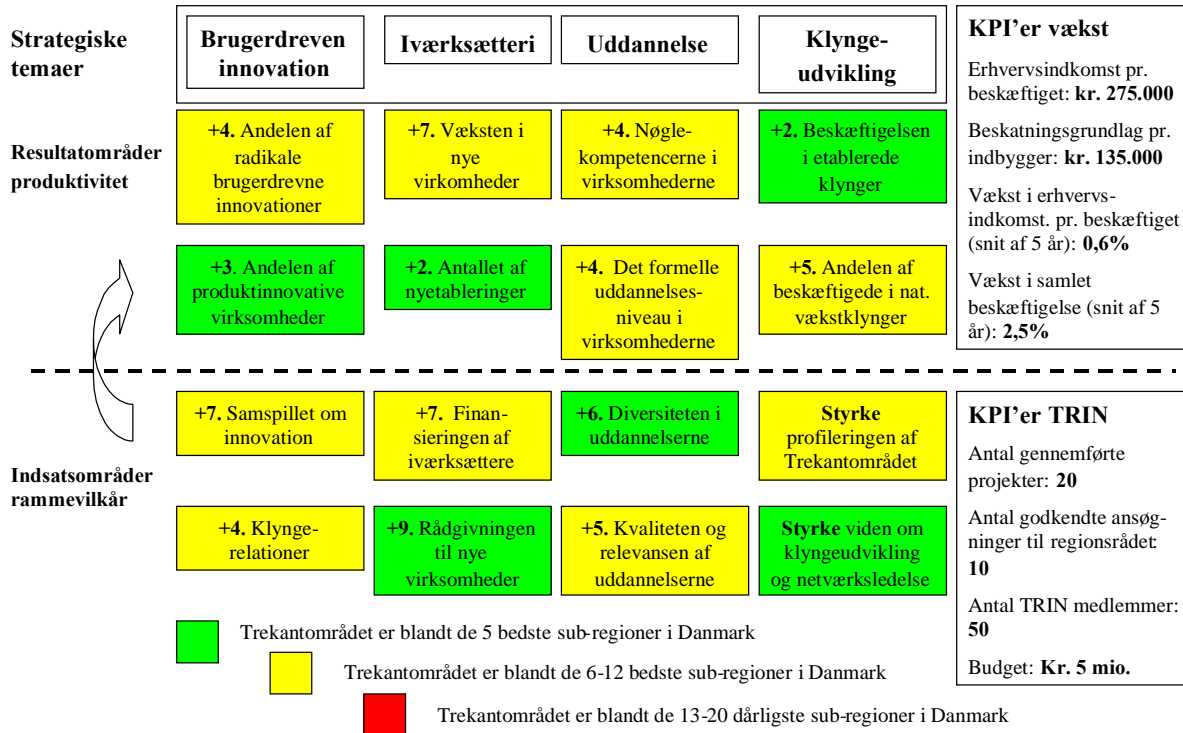


Trekantområdets strategikort for perioden 2006 - 2008

# Resultatkortet målsætninger 2008



Tallene angiver målsætningen for den relative forbedring i forhold til øvrige danske sub-regioner



Resultatkortet som viser de både Key Performance Indikatorer (KPI'er) for Trekantområdets udvikling og vækst, for TRIN og målsætninger for de relative forbedringer i forhold til øvrige danske sub-regioner på resultat- og indsatsområder.

## TRIN året – eventuelle justeringer i kursen

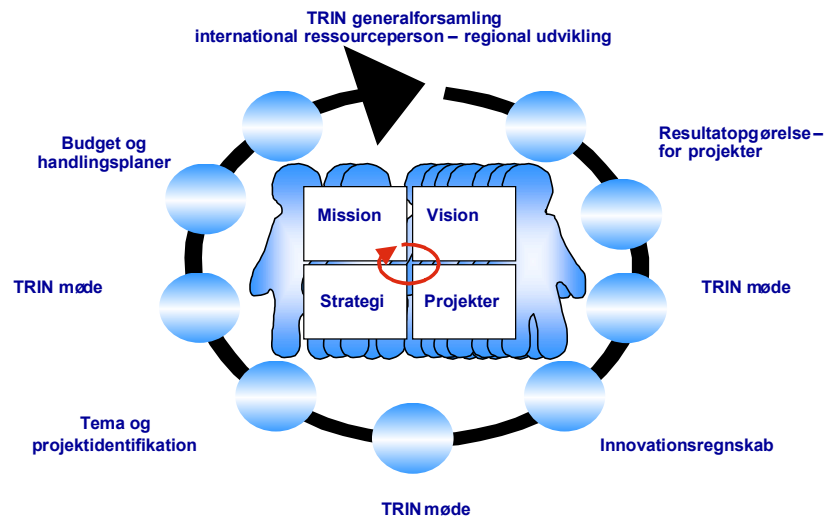
TRIN udarbejder årligt et Innovationsregnskab i marts/april baseret på modellen for regionernes konkurrenceevne suppleret med en analyse af klyngeudviklingen i Trekantområdet.

Innovationsregnskabet rummer både de data der indgår i vurderingen af resultatudviklingen for Trekantområdets innovationskapacitet og dels en række yderligere resultater, bl.a. inden for vækstoffaktoren IKT.

Disse yderligere resultater skal bl.a. give inspiration til en diskussion omkring, om de strategiske temaer, de vision og målsætninger fortsættes.

I november/december udarbejdes så de årlige handlingsplaner for TRIN.

# TRIN året



Figuren viser TRIN året. Der er fire årlige møder i TRIN.

# Trekantområdets Innovationsforum (TRIN)

## Budget og handlingsplan 2006

# Budget 2006

## Budgetforudsætninger:

- At Trekantområdets Innovationsforum, TRIN, etableres primo 2006
- At Trekantområdet Danmarks budget for 2006 godkendes i kommunerne. I budgettet er afsat kr. 1.275.000 til erhvervsfremme samt kr. 1.000.000 båndlagt til projekter med IDEA
- At kr. 400.000 af de afsatte midler på Trekantområdet Danmarks budget anvendes til driftsaktiviteter som nyhedsbrevet "Innovation" og Trekantområdets fælles erhvervsregister og derfor som sådan ikke direkte går til TRIN projekter
- At de projekter TRIN beslutter at arbejde med skal finansiere sig selv gennem bevillinger fra myndigheder, virksomheder, uddannelsesinstitutioner, fonde, statslige midler, Trekantområdets båndlagte IDEA midler mv.

Ovenstående budgetforudsætninger medfører, at der er i alt kr. 2.150.000 til egentlig projektudvikling og finansiel støtte til udvalgte projekter

## Budget 2006

### Indtægter

Trekantområdet Danmark	875.000 kr.
TRIN medlemmer	1.275.000 kr.

### Udgifter

Erhvervskoordinator*:	600.000 kr.
Projektleder* – fokus iværksætter	500.000 kr.
Projektmodning, supplerende analyser, løst koblede agenter mv.:	500.000 kr.
Klyngeudvikling:	250.000 kr.
<a href="http://www.innozone.eu">www.innozone.eu</a> :	100.000 kr.
Trekantområdets innovationsregnskab**:	50.000 kr.
Elektronisk nyhedsbrev:	50.000 kr.
Diverse - nyt logo, brevpapir, møder mv.:	75.000 kr.
Administration	25.000 kr.

Total: 2.150.000 kr.

\*Inkl. diverse omkostninger som pension, kørsel mv.

\*\* I de nye regioner laves disse benchmark analyser. Det vil være relativt nemt udlede og sammensætte resultaterne for det nye trekantområde.

## Handlingsplan 2006 – direkte TRIN projekter

Projekt/initiativ	Hvilket indsatsområde påvirkes?	Mål	Hvilket resultatområde styrkes?	Projektledelse	Samarbejdspartnere og projektdeltagere	Øvrige Interessenter
Konceptmageruddannelsen - faktablad 2 i FORA rapporten	<b>Øge</b> samspillet om innovation <b>Øge</b> diversiteten i uddannelserne <b>Styrke</b> profileringen af Trekantområdet	Etablering af Europas førende private uddannelse for konceptmager. Opstart 01.10.2006	<b>Øge</b> andelen af radikale brugerdrevne innovationer <b>Øge</b> andelen af produktinnovative virksomheder <b>Fastholde</b> beskæftigelsen i etablerede klynger <b>Styrke</b> nøglekompetencerne i virksomhederne	HR direktør Søren Laursen, Gumlink, er projektleder.	En række nationale og regionale virksomheder, Trekantområdet Danmark, Vejle Amt Mad-house og Kontrapunkt	SDU, Designskolen, øvrige lokale og nationale virksomheder, Dansk Industri
Connect Danmark - faktablad 17 i FORA rapporten	<b>Styrke</b> rådgivningen til nye virksomheder	Etablering af Connect Danmark i den syddanske region pr. 1. Marts 2006	<b>Forøge</b> væksten i nye virksomheder	TRIN konsulent Lotte Langkilde er projektleder.	Connect Danmark	IDEA, Iværkcenter, erhvervskontorerne, videnparker og private rådgivere
Regional Vækstfond - faktablad 18 i FORA rapporten	<b>Styrke</b> finansieringen af iværksættere	Styrkelse af vækstkapital-udbuddet i samarbejde med vækstfonden. 125 mio. i alt pr. 01.04 2006	<b>Øge</b> antallet af nyetableringer <b>Øge</b> andelen af beskæftigede i nat. væstklynger	Adm. direktør Hans Erik Brønserud, Middelfart Sparekasse, er projektleder støttet af TRIN konsulent Lotte Langkilde.	Vækstfonden	Banker, business angels, venturefonde, vækstmiljøer, videnparker
Styrket regional klyngeledelse - faktablad 21 i FORA rapporten	<b>Styrke</b> klyngerelationerne <b>Styrke</b> viden om klyngeudvikling og netværksledelse	3-årig rammeaftale om 8 –9 klyngeinitiativer med Competitiveness fra Barcelona. Opstart 01.03.06	<b>Fastholde</b> beskæftigelsen i etablerede klynger <b>Øge</b> andelen af beskæftigede i nat. væstklynger <b>Øge</b> andelen af produktinnovative virksomheder	Erhvervs koordinatør Søren Madsen, Trekantområdet Danmark, er projektleder.	Netværksorganisationer som Egion, Foodture, banker, Vejle Amt, enkelte virksomheder	Øvrige finansielle rådgivere, øvrige virksomheder og uddannelsesinstitutioner

## Handlingsplan 2006 – bud på nye TRIN projekter

Projekt/initiativ	Hvilket indsatsområde påvirkes?	Mål	Hvilket resultatområde styrkes?	Projektledelse	Samarbejdspartnere og projektdeltagere	Øvrige Interessenter
		<p><i>Det vigtigste i 2006 er realiseringen af de allerede igangsatte projekter. Men igennem foråret 2006 bliver det endeligt afklaret, hvilke projekter der arbejdes med i efteråret 2006.</i></p>				
		<p><i>Der udvikles allerede på flere af uddannelses-initiativerne bl.a. faktaark 3 – Design Management</i></p>				

## TRIN relaterede projekter

Projekt/initiativ	Hvilket indsatsområde påvirkes?	Mål	Hvilket resultatområde styrkes?	Projektledelse	Samarbejdspartnere og projektdeltagere	Øvrige Interessenter
www.innozone.eu	<b>Øge</b> samspillet om innovation <b>Styrke</b> profileringen af Trekantområdet	4 temaer, Nordic Cup i E-sport, Trekantiade og spændende hovedtalere 10. og 11. maj 2006. 2000 deltager	<b>Øge</b> andelen af produktinnovative virksomheder	Erhvervsadministrator Søren Madsen, Trekantområdet Danmark	Erhvervskontorer, kommuner, videnparker, IDEA, Egion, Young Enterprise, Vejle Amt og Storyhouse	Større virksomheder, rådgivere, uddannelsesinstitutioner mv.
IDEA House – første skridt mod et iværksættercenter. Faktablad 12 i FORA rapporten	<b>Styrke</b> rådgivningen til nye virksomheder <b>Styrke</b> profileringen af Trekantområdet		<b>Øge</b> antallet af nyetableringer <b>Forøge</b> væksten i nye virksomheder	IDEA støttet af projektleder XXX, Trekantområdet Danmark		



## Bilag 1: Hvad ligger bag resultat- og indsatsområderne?

Resultatområder	Beskrivelse
<b>Øge</b> andelen af radikale brugerdrevede innovationer	Underindeks i den regionale konkurrenceevne model under præstationer for innovation. Surveydata
<b>Øge</b> andelen af produktinnovative virksomheder	Underindeks i den regionale konkurrenceevne model under præstationer for innovation. Surveydata
<b>Forøge</b> væksten i nye virksomheder	Indeks i den regionale konkurrenceevne model opbygget af to underindeks: "vækst i overlevende nye virksomheder" og "overlevelsesserater". Registerdata.
<b>Øge</b> antallet af nyetableringer	Indeks i den regionale konkurrenceevne model opbygget af to underindeks: "etableringsraten" og "iværksætterraten". Registerdata.
<b>Styrke</b> nøglekompetencerne i virksomhederne	Indeks i den regionale konkurrenceevne model bygget op af fem underindeks: "kreative kompetencer", "teknologiske kompetencer", "sociale og kommunikative kompetencer", "selvledelseskompeterencer" og "kulturelle- og interkulturelle kompetencer" Registerdata.
<b>Øge</b> det formelle uddannelsesnivea u i virksomhederne	Indeks i den regionale konkurrenceevne model bygget op af tre underindeks: "højt kvalificerede i virksomhederne", "nettilgang af kvalificerede i virksomhederne" og "formel kompetenceudvikling i virksomhederne". Registerdata.
<b>Fastholde</b> beskæftigelsen i etablerede klynger	Antal beskæftigede inden for fødevarer, transport og logistik, bygge og anlæg samt metal og maskinproduktion.
<b>Øge</b> andelen af beskæftigede i nat. vækst klynger	Den relative andel af beskæftigede inden for forretningservice, bøger og blade, farma, telekommunikation, film og TV, IT service, medico, turisme og videntung service.
<b>Indsatsområder</b>	
<b>Øge</b> samspillet om innovation	Indeks i den regionale konkurrenceevne model bygget op af fire under surveyindeks: "samspil med videninstitutioner i og uden for regionen", "samspil med andre virksomheder i og uden for regionen", "matchmaking og facilitering af innovationssamarbejde i ft. lokale og globale videnpartnere" og "udbud af særlige videntcentre og forskerparker for etablerede virksomheder".
<b>Styrke</b> klyngerelationerne	Indeks i den regionale konkurrenceevne model bygget op af fire under surveyindeks: "omfang af relaterede virksomheder i regionen i ft. andre regioner", "adgang til kvalificerede kunder i forb. m. innovationsaktivitet", "kritisk masse af underleverandører med evne til innovationssamarbejde" og "holdning til videndeling blandt relaterede virksomheder"
<b>Styrke</b> finansieringen af iværksættere	Indeks i den regionale konkurrenceevne model bygget op af seks underindeks: "venture kapital (seed) pr. BNP", "venture kapital (start-up) pr. BNP", "venture kapital (ekspansion) pr. BNP", "lokale business angels", "adgang til equity banking" og "lokale bankers iværksætterudlån"
<b>Styrke</b> rådgivningen til nye virksomheder	Dækker over to indeks i den regionale konkurrenceevne model – erhvervsservice og private rådgivere"
<b>Øge</b> diversiteten i uddannelserne	Underindeks i den regionale konkurrenceevne model under præstationer for innovation. Surveydata
<b>Øge</b> kvaliteten og relevansen af uddannelserne	Underindeks i den regionale konkurrenceevne model under præstationer for innovation. Surveydata
<b>Styrke</b> profileringen af Trekantområdet	Antal hits på <a href="http://www.trekantomraadet.dk">www.trekantomraadet.dk</a> og <a href="http://www.innozone.eu">www.innozone.eu</a>
<b>Styrke</b> viden om klyngeudvikling og netværksledelse	Antal frikøbte timer hos netværkspersoner

## Bilag 2: Ordliste

Key Performance Indicator - KPI	Særligt vigtigt nøgletal for et mål der skal opnås. KPI' er findes for Trekantområdets økonomiske udvikling og for TRIN
Strategisk tema	Bevidst valgt indsatsområde, hvor TRIN vil gøre en forskel i den fortsatte udvikling af Trekantområdet.
Sub-region	Et område med en særlig sammenhængskraft i de nye regioner.
Balanced Scorecard	Et ledelsesværktøj udviklet af Kaplan og Norton baseret på erfaringer og forskning der anerkender, styring ikke kan udføres på basis af økonomiske resultater alene. Balanced Scorecard anvendes i en række virksomheder og institutioner verden over.
Resultatområde	Udvalgt indeks i "den regionale konkurrenceevnemodel" med særlig betydning for Trekantområdets produktivitet for et af de fire strategiske temaer.
Indsatsområde	Udvalgt indeks i "den regionale konkurrenceevnemodel" med særlig betydning for Trekantområdets rammevilkår for et af de fire strategiske temaer.
Målsætning	Målsætningen er det konkrete mål TRIN forfølger på det enkelte resultat- eller indsatsområde. Målsætningen er <b>relativ</b> og <b>indekseret</b> i forhold til andre danske sub-regioner.